



REGULAMIN PRZEDSPRZEDAŻY PRODUKTÓW YUMMY NA FESTIWAL BREAK IN CLASSIC

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem przedsprzedaży jest Yummy Catering Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwana dalej „Sprzedawcą”.
2. Regulamin określa zasady składania i realizacji zamówień produktów oferowanych w ramach przedsprzedaży na festiwal Break in Classic.
3. Zamówienia składane są wyłącznie za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedawcy, dostępnego pod dedykowanym linkiem udostępnionym przez Sprzedawcę.
4. Złożenie zamówienia oznacza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptację.

§2. Termin przedsprzedaży

1. Przedsprzedaż prowadzona jest w terminie od 9 lipca 2026 r. do 24 lipca 2026 r. lub do wyczerpania dostępnych produktów.
2. Po zakończeniu przedsprzedaży nie ma możliwości składania nowych zamówień ani dokonywania zmian w zamówieniach już złożonych.

§3. Przedmiot sprzedaży

1. Przedmiotem sprzedaży są produkty gastronomiczne oferowane przez Sprzedawcę, w szczególności: boksy cateringowe, produkty w puszkach oraz inne produkty wskazane w sklepie internetowym.
2. Wszystkie produkty przygotowywane są specjalnie na potrzeby festiwalu Break in Classic.

§4. Odbiór zamówień

1. Zamówienia nie są wysyłane kurierem ani do punktów odbioru. Produkty dostępne są wyłącznie w odbiorze osobistym.
2. Zamówienia można odebrać wyłącznie podczas festiwalu Break in Classic.

3. Miejscem odbioru jest punkt Yummy znajdujący się w Strefie Gastronomicznej festiwalu Break in Classic w Otwocku Wielkim, w wyznaczonym przez Sprzedawcę miejscu odbioru.

4. Odbiór zamówień odbywa się wyłącznie w następujących terminach: 31 lipca 2026 r. (piątek) – 15:00–19:00; 2 sierpnia 2026 r. (sobota) – 15:00–19:00; 3 sierpnia 2026 r. (niedziela) – 15:00–18:00.

5. Warunkiem odbioru zamówienia jest: okazanie potwierdzenia zamówienia (w wersji elektronicznej lub papierowej), podanie adresu e-mail wykorzystanego podczas składania zamówienia oraz okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby odbierającej zamówienie.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy wydania zamówienia w przypadku braku możliwości potwierdzenia tożsamości osoby odbierającej lub stwierdzenia rozbieżności pomiędzy danymi zamówienia a danymi osoby odbierającej.

7. Zamówienie może zostać wydane osobie trzeciej wyłącznie po okazaniu potwierdzenia zamówienia oraz podaniu danych pozwalających na jednoznaczną identyfikację zamówienia, jeżeli Sprzedawca nie będzie miał uzasadnionych wątpliwości co do prawa tej osoby do odbioru.

8. Zamówienia nieodebrane w wyznaczonych godzinach uważa się za niezrealizowane z przyczyn leżących po stronie Klienta. Ze względu na charakter produktów spożywczych Sprzedawca nie ma obowiązku ich ponownego wydania, przechowywania ani zwrotu uiszczonej należności.

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji punktu odbioru zamówień na terenie festiwalu z przyczyn organizacyjnych lub bezpieczeństwa. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie internetowej wydarzenia, w mediach społecznościowych lub przekazana Klientom drogą elektroniczną. Zmiana lokalizacji punktu odbioru nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy ani żądania zwrotu należności.

§5. Zmiany, anulowanie i zwroty

1. Po dokonaniu płatności zamówienie zostaje przekazane do realizacji.

2. Ze względu na charakter oferowanych produktów oraz ich przygotowywanie specjalnie na potrzeby wydarzenia: nie ma możliwości anulowania zamówienia, zmiany zamówionych produktów, zmiany terminu odbioru ani zwrotu zakupionych produktów.

3. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do produktów spożywczych ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do spożycia.

§6. Reklamacje

1. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia kompletności oraz stanu zamówienia w chwili jego odbioru.

2. Reklamacje dotyczące braków ilościowych, uszkodzeń lub niezgodności zamówienia należy zgłaszać niezwłocznie obsłudze punktu odbioru, przed opuszczeniem miejsca wydania zamówienia.

3. Reklamacje zgłoszone po opuszczeniu punktu odbioru mogą zostać nieuwzględnione, jeżeli ustalenie przyczyny zgłaszanych niezgodności nie będzie możliwe.

4. Każda reklamacja rozpatrywana jest indywidualnie.

5. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca, według własnego wyboru: wyda brakujący produkt, wymieni produkt na nowy, zwróci odpowiednią część ceny albo zwróci pełną cenę produktu, jeżeli realizacja pozostałych rozwiązań nie będzie możliwa.

§7. Odpowiedzialność

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie zamówienia przez Klienta w wyznaczonym terminie.

2. Sprzedawca nie odpowiada za skutki podania przez Klienta błędnych lub niekompletnych danych podczas składania zamówienia.

3. Zdjęcia produktów zamieszczone w sklepie internetowym mają charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd produktów może nieznacznie różnić się od prezentowanego, przy zachowaniu ich właściwości i składu.

§8. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji zamówień, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Polityką Prywatności sklepu internetowego Yummy.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia przedsprzedaży.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest w sklepie internetowym Yummy.

§10. Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to spowodowane wystąpieniem siły wyższej.

2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i pozostające poza kontrolą Sprzedawcy, w szczególności: klęski żywiołowe, pożary, powódzie, ekstremalne

zjawiska pogodowe, awarie infrastruktury, epidemie, decyzje organów administracji publicznej, zagrożenia bezpieczeństwa, działania służb porządkowych, zamieszki, strajki, działania wojenne lub terrorystyczne oraz inne zdarzenia uniemożliwiające organizację lub bezpieczne przeprowadzenie festiwalu.

3. W przypadku wystąpienia siły wyższej Sprzedawca ma prawo odpowiednio zmienić sposób lub termin realizacji zamówień, a jeżeli realizacja zamówień okaże się niemożliwa – odstąpić od ich realizacji.

4. W przypadku odwołania festiwalu lub braku możliwości wydania zamówień z przyczyn stanowiących siłę wyższą odpowiedzialność Sprzedawcy ogranicza się do zwrotu ceny zapłaconej za niezrealizowane zamówienie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

5. Klientowi nie przysługują wobec Sprzedawcy żadne dalsze roszczenia, w szczególności o odszkodowanie, utracone korzyści lub zwrot kosztów pośrednich poniesionych w związku z udziałem w festiwalu.